



# SYLLABUS

## EE-400 DESARROLLO EMPRESARIAL

<b>ESPECIALIDAD</b>	:ELECTRÓNICA Y ELÉCTRICA	<b>CICLO</b>	:SÉPTIMO
<b>CREDITOS</b>	:03	<b>AÑO</b>	:CUARTO
<b>HORAS/SEMANA</b>	:T4	<b>REGIMEN</b>	: ELECTIVO
<b>PRE-REQUISITO</b>	:EE-421	<b>EVALUACION</b>	: TIPO D

### OBJETIVO

Proporcionar al estudiante las técnicas básicas de administración para complementar la formación técnica para su mejor desempeño profesional.

### RESUMEN

Administración de pequeñas empresas. Administración de personal. El mercado. Manejo eficaz de las finanzas.

### CONTENIDO

#### **Capítulo 1.- ADMINISTRACION DE PEQUEÑAS EMPRESAS**

Planeamiento y organización: ramo de actividad, mercado consumidor, mercado proveedor, mercado competidor, producción, proyección de la producción, proceso productivo, costos de producción, costos fijos, costos variables, estimación de los resultados. Dirección. Control.

#### **Capítulo 2.- ADMINISTRACION DE PERSONAL**

Principios básicos de la administración de personal. Unidad de mando y unidad de dirección. Dirección del trabajo. Autoridad y responsabilidad. Disciplina. Remuneración adecuada. Equidad. Espíritu de equipo. Selección del personal.

#### **Capítulo 3.- EL MERCADO**

Producto: puntos fuertes y débiles. Precio. Promoción. Plaza. El entorno: oportunidades y restricción. Organización comercial.

#### **Capítulo 4.- MANEJO EFICAZ DE LAS FINANZAS**

Función de las finanzas en los negocios. Decisiones financieras. Estado de pérdidas y ganancias. Ratios financieros. Los costos y los precios. El planeamiento financiero

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- 1.- JAMES A. F., STONER/FOR DHAN, "ADMINISTRACIÓN", PRENTICE HALL HISPANOAMERICANA, S.A., MEXICO, 1987.
- 2.- IPAE, "PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL (EMPRESA UNA POSIBILIDAD PARA TODOS)", INSTITUTO PERUANO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
- 3.- GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN DE EXPORTACIONES PROYECTO REGIONAL DE CAPACITACIÓN PARA AMERICA LATINA, "CAPACITACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN", UNCTAD/GATT, 1985.
- 4.- PINKAS FLINT BLANCK, "DERECHO EMPRESARIAL", ESAN, EDITORIAL ROCARME S.A., 1990.

\*\*\*\*\*